

Développer sa créativité et stimuler l'innovation au travail

En contexte de changement et d'incertitude, innover et faire preuve de créativité se révèlent être des atouts essentiels aux différents espaces de l'entreprise. Cette formation vous propose de découvrir les ressorts de la créativité individuelle et collective, ainsi que quelques méthodes d'innovation comme le design-thinking. Comment notamment introduire l'IA dans son processus créatif ? Elle vous propose d'expérimenter un parcours passionnant d'innovation créative en fil rouge de votre itinéraire pédagogique.



Programme

1. Enjeux et fondamentaux de l'innovation au travail

- Distinguer innovation incrémentale VS disruptive
- Repérer les freins à l'innovation
 - Freins internes/externes
- Identifier les leviers de l'innovation
 - Postures favorables à l'innovation
 - Rapport au risque et de l'échec

2. Enjeux et fondamentaux de l'innovation au travail

- Auto-évaluer sa créativité
- Identifier les conditions de réussite
 - Pensée divergente, convergente, latérale...
 - Habitudes et rituels créatifs
 - Environnement propice à la créativité

Techniques de relaxation et de méditation pour stimuler la pensée créative

3. Techniques de créativité pour trouver des solutions innovantes

- Utiliser la méthode SCAMPER
 - Substituer, Combiner, Adapter, Modifier, Proposer un nouvel usage, Eliminer, Réorganiser
- Explorer la pensée latérale
- Structurer ses brainstormings
 - Techniques pour maximiser l'efficacité du brainstorming
 - Organisation et gestion des sessions de brainstorming
- S'initier au design thinking
 - Le process Design Thinking : Empathie, Définition, Idéation, Prototypage, Test

Cas pratique pour appliquer le design thinking à un problème concret



Objectifs

- Comprendre ce qu'est l'innovation en milieu professionnel et lever les freins à la créativité
- Découvrir et développer son potentiel créatif
- Trouver des solutions grâce aux techniques de la créativité
- Découvrir et utiliser l'IA dans son processus créatif
- S'approprier des processus créatifs individuels et collectifs

2 jours – 14 heures

Présentiel ou distanciel

4. IA et processus créatif

- Découvrir des outils d'IA pour la créativité
 - GPT pour la génération de texte
 - DALL-E pour la création visuelle
- Intégrer de l'IA dans le processus créatif
 - Etapes pour utiliser l'IA dans les phases de réflexion et de production

Cas pratique : Utilisation d'un outil d'IA pour générer des idées créatives

5. Les processus créatifs en contexte professionnel

- Stimuler sa créativité au quotidien
 - Stratégies pour une créativité au quotidien
 - Gestion du temps et créativité
- Stimuler le processus créatif collectif
 - Rôles du facilitateur dans un groupe créatif
 - Clés pour l'animation
- S'inspirer des techniques de créativité artistiques

Outils et techniques pour animer des sessions créatives collectives



Pour qui ?

Toute personne cherchant à être créative dans le cadre professionnel



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire



Les plus

Nombreux outils et méthodes
Cas pratiques et illustrations

Nos modalités pédagogiques

Notre signature pédagogique **I.M.P.A.C.T.** sous-tend toutes nos modalités pédagogiques:

- **I****NSPIRATION** : susciter l'envie d'apprendre par l'identification des enjeux, des besoins, par la projection sur les bénéfices possibles
- **M****OUVEMENT** : stimuler l'apprentissage par l'expérimentation (mises en situation, jeux d'expérimentation, cas pratiques,...)
- **P****ERSONNALISATION** : prendre en compte les individualités et les spécificités de contextes professionnels avec des modalités pédagogiques variées
- **A****UTONOMIE** : favoriser des travaux de sous-groupe autonomes, des entretiens réflexifs entre participants, la prise de conscience du « pouvoir agir » individuel
- **C****O-RESPONSABILITE** : engager, tout au long de la formation, les participants dans la co-construction des apprentissages
- **T****RANSFORMATION** : challenger la définition d'objectifs de progrès, les prises de conscience des possibilités, des défis post formation

Nos modalités d'évaluation

Avant

Chaque participant est invité à :

- Réaliser son auto - évaluation de connaissances / expériences sur les différents thèmes de la formation
- Définir ses propres objectifs de progrès en lien avec ses pratiques professionnelles

Pendant

Notre approche de l'évaluation formative : une évaluation continue de la progression

A travers notre pédagogie active et pragmatique, nous mettons en œuvre une évaluation continue, intégrée au déroulement de la formation.

En cours de séquence : nos séquences sont structurées en temps forts qui nous permettent de mesurer les évolutions

- Au démarrage, par une activité de sensibilisation, nous faisons émerger le positionnement initial des participants
- Au cœur de la séquence, nous vérifions la compréhension et l'acquisition des contenus abordés au travers d'activités variées : exercices pratiques, mises en situation et quizz...
- En fin de séquence, les participants évaluent leur progression sur le thème en lien avec leur fiche d'auto-évaluation

Cette approche dynamique nous offre une vision précise de la progression de chaque apprenant et nous permet d'ajuster notre démarche pour répondre aux besoins spécifiques de chacun.

En fin de formation :

Le formateur réalise une évaluation des acquis à travers plusieurs activités proposées aux participants :

- Réaliser une synthèse des messages clés de la formation
- Evaluer leur progression en lien avec leurs objectifs de progrès
- Proposer des défis personnels d'expérimentation en lien avec leurs objectifs de progrès
- L'évaluation de la satisfaction des participants s'effectue par le biais d'un questionnaire en ligne

Après

Les participants expérimentent les défis proposés en fin de formation

Des ressources complémentaires seront proposées pour consolider les connaissances et approfondir les notions abordées