

S'approprier le rôle du manager

Outils et méthodes

Fruit de l'expérience de nos consultants, cette formation, à visée très opérationnelle, permet aux managers l'acquisition des compétences clés nécessaires à la prise en main et à l'exercice de leur fonction.



Programme

Identifier les missions et compétences du manager terrain

- Le positionnement du manager entre les exigences de l'organisation et les attentes des équipes
- Ses missions et compétences
- Distinguer les leviers pour asseoir sa légitimité

Identifier son périmètre de responsabilité

- Préciser les exigences de l'entreprise : productivité, satisfaction client, qualité, sécurité
- Clarifier les moyens du manager et les personnes ressources (N+1, RH ...)

Manager l'activité

- Organiser le travail et gérer les priorités
- Piloter et réaliser le suivi de l'activité (tableaux de bord)

Développer sa capacité à communiquer

- Développer sa capacité à communiquer
- Clarifier l'enjeu de la communication managériale
- Définir son système de communication
- Interroger le schéma de la communication
- Utiliser les outils de la communication : écoute active, assertivité ...

Animer les dynamiques collectives

- Animer un brief opérationnel et une réunion
- Développer la dynamique de progrès et la responsabilisation



Objectifs

- Appréhender les dimensions et enjeux de la fonction, le rôle et les missions du manager
- Diagnostiquer ses attitudes et pratiques en situation managériale
- Mettre en œuvre une communication efficace
- Adapter son management aux situations et aux personnes
- Acquérir des outils et des méthodes pour gérer et animer son équipe

3 jours – 21 heures

Présentiel

Connaître et accompagner les collaborateurs

- Accueillir et intégrer
- Piloter la performance : la définition, la fixation et le suivi des objectifs individuels et collectifs
- Féliciter, encourager
- Conduire les entretiens de management

Gérer les situations difficiles

- Faire face aux objections et aux difficultés
- Recadrer : les 3 niveaux de recadrage

Diagnostic de positionnement individuel et plan d'action



Pour qui ?

Futur manager, manager en prise de poste récente, manager ayant peu managé ou n'ayant pas bénéficié de formation



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire



Les plus

2 jours en présentiel pour consolider les bases du management
1 intersession tutorée intégrant des activités en distanciel
Retour d'expérience et de renforcement en présentiel

Nos modalités pédagogiques

Notre signature pédagogique **I.M.P.A.C.T.** sous-tend toutes nos modalités pédagogiques:

- **I****NSPIRER** l'envie d'apprendre par l'identification des enjeux, des besoins d'apprendre, par la projection sur les bénéfices possibles
- Mettre en **M****OUVEMENT** dans l'apprentissage par l'expérimentation (mises en situation, jeux d'expérimentation, cas pratiques,...)
- **P****ERSONNALISER** l'apprentissage par des modalités variées, par une prise en compte des individualités et des spécificités de contextes professionnels
- Favoriser l'**A****UTONOMIE** des participants par des travaux de sous-groupe en autonomie, par des entretiens réflexifs entre participants, par la prise de conscience du « pouvoir agir » individuel
- Travailler en **C****O-RESPONSABILITE** tout au long de la formation, en engageant les participants dans la co-construction des apprentissages
- Engager la **T****RANSFORMATION** par la définition d'objectifs de progrès, les prises de conscience des possibilités, le challenge de défis post formation

Nos modalités d'évaluation

Avant

Chaque participant est invité à :

- Réaliser son auto - évaluation de connaissances / expériences sur les différents thèmes de la formation
- Définir ses propres objectifs de progrès en lien avec ses pratiques professionnelles

Pendant

Notre approche de l'évaluation formative : une évaluation continue de la progression

A travers notre pédagogie active et pragmatique, nous mettons en œuvre une évaluation continue, intégrée au déroulement de la formation.

En cours de séquence : nos séquences sont structurées en temps forts qui nous permettent de mesurer les évolutions

- Au démarrage, par une activité de sensibilisation, nous faisons émerger le positionnement initial des participants
- Au cœur de la séquence, nous vérifions la compréhension et l'acquisition des contenus abordés au travers d'activités variées : exercices pratiques, mises en situation et quizz...
- En fin de séquence, les participants évaluent leur progression sur le thème en lien avec leur fiche d'auto-évaluation

Cette approche dynamique nous offre une vision précise de la progression de chaque apprenant et nous permet d'ajuster notre démarche pour répondre aux besoins spécifiques de chacun.

En fin de formation :

Le formateur réalise une évaluation des acquis à travers plusieurs activités proposées aux participants :

- Réaliser une synthèse des messages clés de la formation
- Evaluer leur progression en lien avec leurs objectifs de progrès
- Proposer des défis personnels d'expérimentation en lien avec leurs objectifs de progrès
- L'évaluation de la satisfaction des participants s'effectue par le biais d'un questionnaire en ligne

Après

Les participants expérimentent les défis proposés en fin de formation

Des ressources complémentaires seront proposées pour consolider les connaissances et approfondir les notions abordées